



## **Strategisch plan voor Studio DMN 2022-2027**

### **1. Inleiding**

Dit is het strategische plan voor Studio DMN voor de jaren 2022-2027. De komende jaren zullen er veel veranderingen gaan plaats gaan vinden. De studio gaat verplaatsen naar een grotere locatie waar meer mogelijkheden zijn voor nieuwe initiatieven onder andere opnamen maken van evenementen uit Diemen.

In de komende hoofdstukken beschrijven we de verschillende kanalen van Studio DMN, de organisatie en externe omstandigheden, zoals veranderingen binnen de lokale omroepen. In het laatste hoofdstuk staan tenslotte de keuzes die we moeten maken voor de komende jaren en de doelen, die we daaraan verbinden.

Studio DMN is de lokale omroep voor de gemeente Diemen en valt onder de Mediawet, waarop toezicht wordt gehouden door het Commissariaat voor de Media (CvdM). In de uitvoering van haar beleid wordt studio DMN ondersteund door de OLON, de belangenvereniging voor de lokale omroepen. Studio DMN heeft een missie en visie geformuleerd als kerndoelstelling voor haar activiteiten.

#### **Deze missie luidt:**

**"Studio DMN richt zich met kwalitatief interessante uitzendingen – waarin regionaal nieuws, cultuur en maatschappelijke actualiteiten een prominente rol spelen - op de inwoners van Diemen.**

**" De visie die aan deze missie is verbonden luidt:**

**"Studio DMN is een door vrijwilligers gedragen organisatie die in het medialandschap van Diemen een belangrijke plaats inneemt in het brengen van de actualiteiten van Diemen in al haar aspecten. Sport, cultuur, diversiteit en de eigenheid van Diemen komen uitdrukkelijk aan bod.**

**Studio DMN is een media-instelling die de inwoners van Diemen wil informeren en verbinden via radio, TV en Internet."**

## **2. De producten van Studio DMN**

### **2.1 radio**

Studio DMN is gestart in November 2018. De radiozender biedt een brede programmering met zo'n 20 verschillende programma's, gemaakt door vele tientallen vrijwilligers. De kern van de programmering bestaat uit lokaal nieuws, sport, politiek en cultuur. De doelgroep van Studio DMN is de inwoner van Diemen vanaf 20 jaar. Naast het grote aantal programma's wordt er ieder uur landelijk nieuws van de NOS en regionale verkeersinformatie van de ANWB uitgezonden. Tevens produceert Studio DMN een Diemens nieuwsbulletin, dat overdag ieder uur wordt uitgezonden. Er moet uiteraard constant gewerkt worden aan de programmering en van de kwaliteit van de programma's.

### **2.2 TV**

De activiteiten op dit gebied zijn nagenoeg gestopt; als alternatief wordt gewerkt aan de start van het verspreiden van video's via de website en YouTube; hiervoor moeten financiën en vrijwilligers worden gevonden. Naar verwachting wordt binnen het eerste kwartaal van 2021 duidelijk of de ambities op dit gebied op korte termijn kunnen worden waargemaakt.

### **2.3 Internet**

Studio DMN heeft een website ontwikkeld en die wordt nog steeds uitgebreid. Sinds kort is podcast en uitzending gemist op de website aanwezig. Sociale media en streaming content worden veel gebruikt door met name (maar zeker niet uitsluitend) jongere generaties en naast de computer wordt er veelvuldig gebruik gemaakt van tablets en smartphones.

De website van Studio DMN is in begin 2019 ontwikkeld en moet nog verder ontwikkeld worden. Onderzoek op website blijkt dat er gemiddeld 3075 per maand gebruikers de site bezochten in 2019. In 2020 t/m oktober zijn dat er 4126 per maand gebaseerd op het rapport Cities van 4-10-2020 . Een groot aantal van deze bezoekers bezochten de webpagina's met lokaal nieuws. Dit gebeurde met een smartphone en een groot deel met de computer. Ondanks het grote aantal bezoekers met een smartphone, wordt deze groep op dit moment niet optimaal bediend. Slechts een deel van de website is geschikt voor de smartphone en er is geen app die de inhoud snel eenvoudig beschikbaar maakt. Uit reacties op social media blijkt dat er onder de bewoners van Diemen behoefte bestaat aan een goede agenda.

Om de inhoud van de eigen site te promoten is Studio DMN actief op Facebook en Twitter onder de naam Studio DMN. Met name nieuwsberichten worden via deze media met de bewoners van Diemen gedeeld, maar ook informatie over de programma's. Op zowel Facebook als Twitter is het aantal mensen dat Studio DMN volgt gedurende 2018 gestaag gegroeid en de omroep is op beide platformen ongeveer even succesvol.

Dankzij de werking van deze sociale media is het aantal mensen dat bereikt wordt met de berichten groter dan het aantal volgers. Wat daarbij opvalt is dat er grote uitschieters zijn. Waar sommige berichten slechts enkele tientallen mensen bereikten, zijn er ook berichten die door vele mensen zijn gezien. Het gemiddelde bereik van een bericht op Facebook ligt boven de 600 mensen.

### **3.1 Organisatie**

De organisatie van Studio DMN wordt gevormd door het bestuur, het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO), het Centraal Overleg (CO) en meer dan 30 uitvoerende vrijwilligers. Om een organisatie van deze omvang goed te laten functioneren zijn een goede taakverdeling en taakomschrijving van groot belang. Het bestuur stelt het beleid van de stichting vast. Tevens zijn binnen het bestuur onder meer de portefeuilles financieel en facilitair belegd. Het PBO toetst het door het CO voorgestelde programmabeleid. Het CO is tevens het gremium dat het (programma)beleid uitvoert, zoals opgesteld door respectievelijk het PBO en het bestuur. In het CO nemen sleutelfunctionarissen zitting, zoals de hoofdredacteur, een hoofd Techniek & ICT en functionarissen

voor Marketing & PR. De positie van de redactie is gewaarborgd in het redactiestatuut.

### **3.2 Vrijwilligers**

De gehele organisatie van Studio DMN is geheel afhankelijk van vrijwilligers en hun rol is cruciaal binnen de organisatie. Nieuwe medewerkers zullen middels een zorgvuldige procedure vooral worden geselecteerd op enthousiasme, aanwezige capaciteiten en ervaring. Enthousiasme en motivatie zijn bij vrijwilligers de belangrijkste drijfveer en voor een vrijwilligersorganisatie als Studio DMN van evident belang. Er zijn geen betaalde krachten bij Studio DMN. De kwaliteit van de lokale omroep valt of staat met de capaciteiten en de inzet van de medewerkers. Mede omdat de motivatie van de medewerkers, één van de meest belangrijke drijfveren is van de omroep, zal de organisatiecultuur een zeer belangrijke rol spelen in de totstandkoming van een goed draaiende lokale omroep.

### **3.3 Financiën**

Om de plannen voor de komende jaren te realiseren zijn er natuurlijk financiële middelen nodig. Studio DMN wil door middel van de volgende mogelijkheden voldoende inkomsten genereren voor een financieel gezonde lokale omroep. Met ingang van 2010 zijn gemeenten wettelijk verantwoordelijk (zorgplicht) voor de bekostiging van de lokale publieke media-instellingen. In lijn met een door de Tweede Kamer aangenomen motie heeft de VNG daarbij aangegeven dat als uitgangspunt € 1,30 per woonruimte kan worden gehanteerd. Het staat iedere gemeente uiteraard vrij met een hoger bedrag bij te dragen aan het functioneren van de lokale media instelling. Adverteerders op radio en Internet evenals sponsors zijn ook een bron van de financiering. Als publieke omroep heeft de omroep wel aan diverse regels te voldoen met betrekking tot advertenties. Zo is het aantal momenten en de wijze waarop geadverteerd mag worden beperkt en mogen adverteerders en sponsors geen invloed op de redactionele inhoud van programma's hebben. Het is daarom belangrijk om, binnen de door de mediawet en het redactiestatuut aangegeven kaders, zo goed mogelijk rekening te houden met deze groepen

belanghebbenden en zoveel mogelijk in te spelen op hun wensen. Een goede benadering middels een gerichte marketingstrategie en -tactiek is daarom zeer belangrijk. Wij zijn nog steeds op zoek naar een medewerker, die belast kan worden met deze taak.

### **3.4 Huisvesting**

Studio DMN is sinds 2018 gevestigd in theater de Omval in Diemen op de begane grond. Dit is een mooie locatie en Studio DMN is dan ook goed zichtbaar voor het publiek van het theater. De oorspronkelijke verwachting was dat de studio hier zou blijven, maar omdat de OBA bij het theater intrekt moeten wij helaas van deze plek verhuizen. Er is ons een andere ruimte aangeboden in theater de Omval.

### **3.5 Samenwerkingen**

Studio DMN wil in de toekomst samenwerking aangaan met andere lokale omroepen. Het zou erg goed zijn dit te gaan doen op redactioneel gebied. Als zo'n samenwerking tot stand komt, biedt dat kansen voor verdere verbetering van de kwaliteit van de uitzendingen. Studio DMN probeert met diverse onderwijsinstellingen stage overeenkomsten te sluiten, zoals de School voor Journalistiek Utrecht, de Hogeschool van Amsterdam, het Mediacollege Amsterdam en ROC's in de regio. Met deze overeenkomsten wordt een maatschappelijke verantwoordelijkheid genomen. Het is uiteraard heel moeilijk om met deze vrijwilligers organisatie deze stagiaires te coachen.

### **3.6 LIVE events**

Naast het inmiddels succesvol gebleken maandelijkse Studio DMN programma 'JAZZ & Drink op zondag', dat deels live wordt uitgezonden, verzorgt studio DMN ook live uitzendingen rondom andere evenementen, welke in Diemen plaats vinden. Hierbij valt o.a te denken aan "Kunst in Sport" in theater de Omval, het Duke festival en andere festivals welke in Diemen worden gehouden. Verder is Studio DMN de media partner van o.a (het Franse weekend) in de Omval, die dit organiseert..